

## JORNADA EN EL IIE

### El sector marítimo en la economía y el comercio Revista de Economía “Información Comercial Española” Presentación número monográfico 901(\*)

ORGANIZADA POR:

El Comité de Asuntos Marítimos del Instituto de la Ingeniería de España.

8 de octubre - 18:00 horas

Salón de Actos del I.I.E. C/ General Arrando, 38. 28010 Madrid

Inscribirse a la jornada [en esta página](#) o en el 91 319 74 17

La jornada se retransmitirá en directo desde la misma página de inscripción.

EL SECTOR MARÍTIMO  
EN LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO  
PROGRAMA

- 18:15 Bienvenida a los asistentes, presentación de los ponentes e introducción de los temas que se van a tratar en la Mesa Redonda:  
**D. Carlos del Álamo**, Presidente del Instituto de la Ingeniería de España.  
**D<sup>a</sup>. Inés Pérez-Durántez Bayona**, Subdirectora General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Directora de las Revistas de ICE. S.E. de Comercio.  
**D. José Esteban Pérez García**, Presidente del Comité de Asuntos Marítimos del IIE.
- 18:30 Mesa redonda, en la que participarán los siguientes ponentes:  
**D<sup>a</sup>. Pilar Tejo Mora-Granados**, Socia-Directora de TEIRLOG Ingeniería. Directora Técnica de SPC-Spain  
**D. Alberto Camarero Orive**, Prof. Titular. Ingeniería Civil, Transporte y Territorio. ETSICCP. UPM  
**D. Álvaro Rodríguez Dapena**, Director Técnico de Puertos del Estado  
**D. Manuel Carlier de Lavalle**, Dir. Gral. Asociación de Navieros Españoles. Prof. Economía Marítima. UPM
- 20:00 Coloquio con los asistentes.
- 20:15 Clausura de la jornada.
- 20:30 Copa de vino español.

## PRESENTACIÓN

Información Comercial Española, Revista de Economía, en colaboración con Instituto de Ingeniería de España presentan el monográfico de la Revista de Economía ICE **El sector marítimo en la economía y el comercio**. Este monográfico pretende retratar la realidad actual del sector marítimo en nuestro país, sin capacidad de ser exhaustivos al ser innumerables las actividades y externalidades que se derivan del mismo, pero enfatizando en el protagonismo que España debe jugar en el concierto de las naciones marítimas Europa y del mundo.

Confiamos que la difusión de estos trabajos contribuirá a generar conocimiento y potenciar un sector pionero en la aplicación de las últimas tecnologías, referente en la calidad de los empleos involucrados y, en consecuencia, clave por su repercusión para un crecimiento sólido del PIB.

**Información Comercial Española, Revista de Economía** es una publicación periódica, bimestral, que publica la Secretaría de Estado de Comercio. La publicación tiene sus orígenes en 1898, si bien con su formato actual se mantiene desde 1950. Cada número tiene un contenido monográfico e incluye artículos originales sobre un amplio espectro de temas tratados desde una óptica económica, teórica y práctica con especial referencia a sus aspectos internacionales.

Se puede consultar en internet [www.revistasice.com](http://www.revistasice.com) donde se encuentran todos sus artículos desde 1999, en formato pdf y en acceso abierto.

#### (\*) Contenido de Información Comercial Española nº 901

**Presentación. José-Esteban Pérez.** Ingeniero Naval. Ex Vicepresidente del Grupo de Construcción Naval de la OCDE; Ex Director Gral. de la Asociación de Constructores Europeos (AWES-CESA); Ex Director Gral. de la Unión de Constructores Navales Españoles.

*El transporte marítimo: su importancia para la economía mundial. Tendencias a medio y largo plazo.* **Manuel Carlier de Laval**. Director Gral. de la Asociación de Navieros Españoles, UPM. European Community Shipowners Association, Member of the Board.

*El mercado de fletes* **Gerardo Polo Sánchez.** Catedrático Emérito de Tráfico Marítimo de la Universidad Politécnica de Madrid.

*La influencia de la naturaleza de las mercancías en la economía del entorno portuario. Una estimación de los efectos de los incentivos en las autopistas del mar.* **Álvaro Rodríguez Dapena.** Director Técnico de Puertos del Estado. Ministerio de Fomento.

*El Transporte marítimo a corta distancia. Su papel en un sistema futuro de mercancías sostenible.* **Pilar Tejo Mora-Granados.** Ingeniera naval; Master in shipping; Socia-Directora de TEIRLOG Ingeniería. Directora Técnica de la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo a Corta Distancia SPC-Spain.

*Adecuación de los horarios de trabajo y contratación de la estiba en los puertos españoles.* **Alberto Camarero Orive.** Profesor Titular. Departamento de Ingeniería Civil, Transporte y territorio. UPM; **Pascual Pery Paredes** Profesor Emérito de la UPM, **Federica Tarsitani**, investigadora de la UPM.

*Actividad económica del sector de cruceros* **Manuel Butler Halter.** Ingeniero naval, Director Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo y **Rubén López Pulido.** Ingeniero naval. Jefe de publicidad y redes sociales del Instituto de Turismo de España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

*Impacto económico de los puertos e instalaciones para la náutica deportiva y de recreo.* **Vicent Esteban Chaparría.** Catedrático. Puertos y Costas. ETS de ICCP. Universidad Politécnica de Valencia.

*La industria de la construcción naval, la Unión Europea y el siglo XXI.* **José-Esteban Pérez.** Ingeniero naval. Presidente del Comité de Asuntos marítimos del IIE

