

“El sector espacial español: retos y oportunidades para la década de 2020”

ORGANIZADA POR:

El Comité de Tecnologías de la Defensa del Instituto de la Ingeniería de España.

21 de marzo - 18:30 horas

Salón de Actos del I.I.E. General Arrando, 38. 28010 Madrid

Imprescindible inscripción gratuita previa [en esta página](#) o en el 91 319 74 17

PROGRAMA

- 18:30 Bienvenida a los asistentes y presentación de los ponentes:
D. Carlos del Álamo Jiménez, Presidente del Instituto de la Ingeniería de España.
D. Enrique Rodríguez Fagúndez, Presidente del Comité de Tecnologías para la Defensa del IIE
- 18:45 Presentación y conductor de la jornada.
D. Juan Pons Alcoy, Analista de asuntos espaciales y de defensa
- 19:00 *“El futuro de los programas de navegación por satélite, exploración y vigilancia del espacio en la próxima década”*
D. Jorge Potti Cuervo, Director General de Espacio de GMV y Vicepresidente de la Comisión de Espacio de TEDAE.
- 19:30 *“Nuevos retos y oportunidades para los operadores satelitales en la próxima década”*
D. Antonio Abad Martín, Director Técnico y de Operaciones de HISPASAT.
- 20:00 *“Capacidades nacionales en el diseño de satélites, aplicación PAZ, SEOSAT, CHEOPS”*
D. Andrés Borges Alejo, Responsable de Ingeniería de las actividades espaciales de Airbus en España.
- 20:30 Coloquio con los asistentes.
Moderador: **D. Enrique Rodríguez Fagúndez**
- 21:00 Clausura Copa de vino español

PRESENTACIÓN

La industria espacial española es una de las cinco principales de Europa. Según datos de la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE), su volumen de negocio en 2016 ascendió a 833 millones de euros –lo que representa un incremento del 11% respecto del año anterior–, invierte en I+D+i nada menos que el 12% de la citada facturación y sus recursos humanos se elevan a 3.450 personas, principalmente de alta cualificación.

Con el 78% de sus ventas en el mercado exterior, las empresas espaciales de España gozan de gran prestigio internacional y se encuentran posicionadas en los mercados globales de satélites, lanzadores, segmento terreno, operadores y aplicaciones. Sus principales clientes son los países de la Unión Europea, seguidos de Estados Unidos, Israel, Rusia, Japón, China, Brasil y Argentina.

España forma parte de la Agencia Espacial Europea (ESA), de la que fue miembro fundador. En la cumbre de ministros de la ESA de Lucerna (Suiza) de 2016, España se comprometió a invertir en la Agencia un total de 1.512 millones de euros durante el periodo 2017-2024.

Pero el mercado espacial global está sufriendo notables cambios. La entrada con fuerza de China e India en el mercado comercial de lanzamientos y de construcción de satélites, junto con las iniciativas *low cost* lideradas por el multimillonario Elon Musk y su compañía SpaceX están obligando a redefinir las capacidades del sector espacial europeo en el que se encuentra inmersa España.

El próximo gran objetivo de la humanidad es la exploración humana de Marte... y las instituciones y empresas españolas deberían estar presentes.

Sin embargo, en España no existe ninguna organización que asuma las competencias espaciales y pueda establecer una política y una estrategia a medio y largo plazo. Las competencias en esta materia están asignadas a diferentes ministerios, a diferencia de la mayor parte de los países europeos, que disponen de instituciones que dirigen o coordinan las actividades espaciales de la nación.

La Jornada organizada por el Instituto de Ingeniería de España bajo el título “**El sector espacial español: retos y oportunidades para la década de 2020**” pretende que altos directivos de compañías españolas ligadas a las comunicaciones comerciales vía satélite (Hispasat), la fabricación de satélites y lanzadores (Airbus), y líderes mundiales en competencias y aplicaciones espaciales (GMV) nos ofrezcan su visión de futuro de un sector que, una y otra vez, las autoridades nacionales califican de *estratégico*.



INSTITUTO DE LA INGENIERIA
DE ESPAÑA