

Sustainability Services

High performance. Delivered.

Ciclo de conferencias UPM

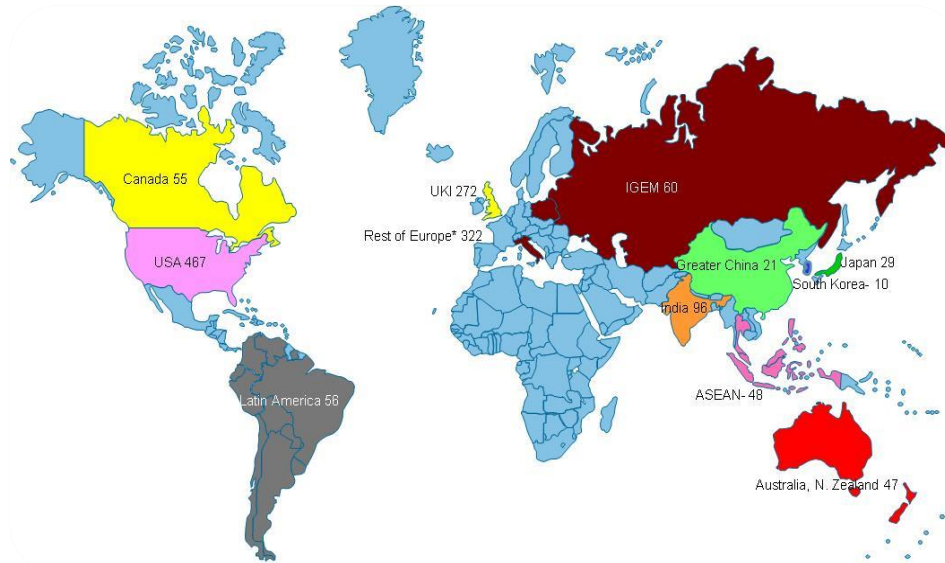
El reto de la economía circular para las empresas

 **accenture**strategy



Strategy | Digital | Technology | Operations

Accenture sostenibilidad

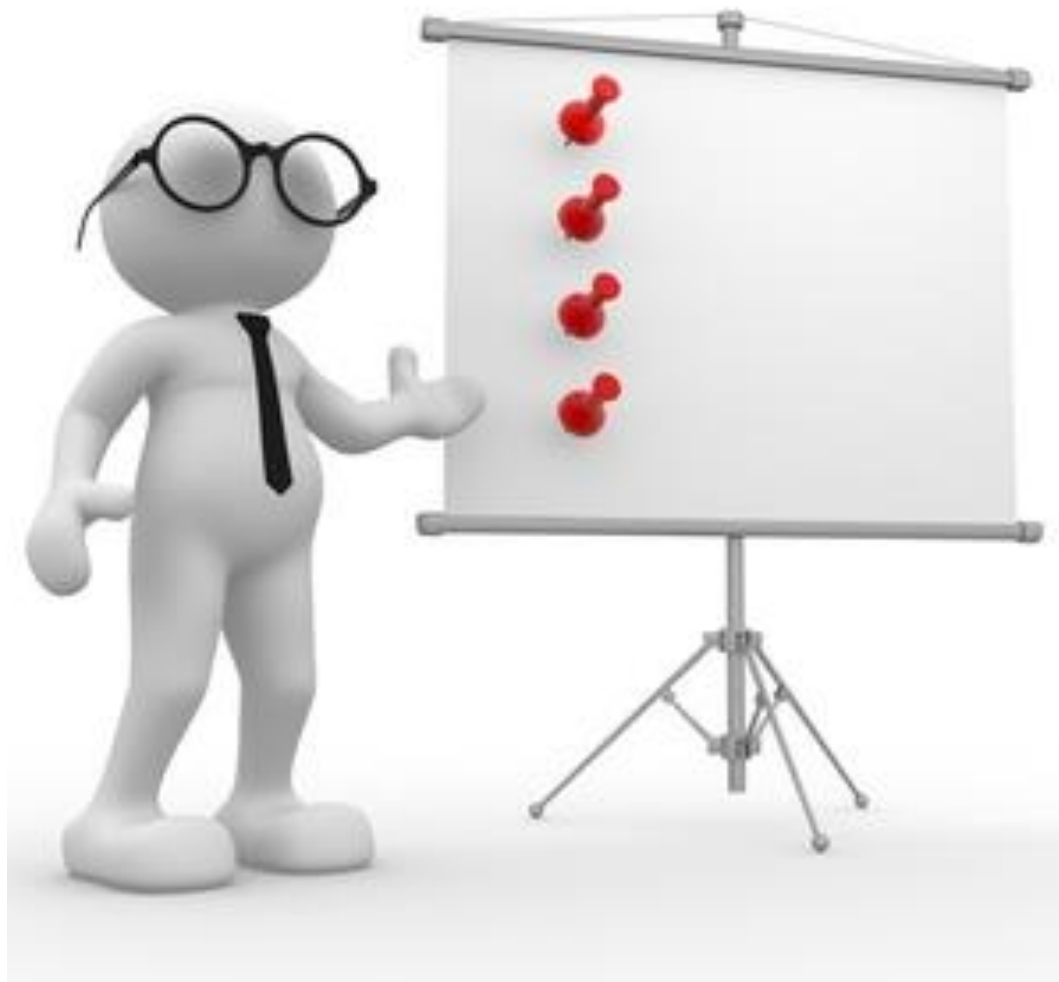


- La práctica Accenture Sustainability Services está **extendida en todo el mundo**, entre ellos Brasil, España, Sudáfrica y China
- Un total de **1.445 empleados** forman la Sustainability Community of Practice
- Fuerte presencia en **foros mundiales** y de con presencia de directivos de ámbito global en materia de sostenibilidad y cambio climático



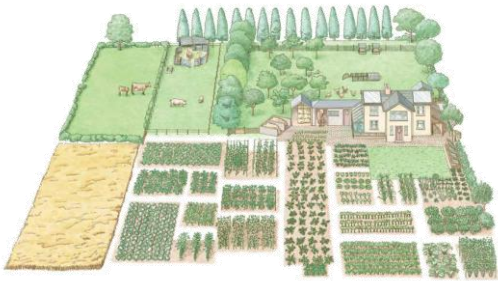
- Ayudamos a las organizaciones a **integrar enfoques de sostenibilidad en sus estrategias de negocio, en sus modelos operativos y en sus procesos esenciales**
- Desde la oficina de Madrid, desarrollamos proyecto en **España, Portugal, África e Israel**

¿Qué es la Economía Circular para vosotros?



¿Por qué surge el concepto de economía circular?

Economía de la autarquía



- Economía basada en el **autoabastecimiento** satisfaciendo los individuos sus necesidades básicas y recurriendo como último recurso a ayuda externa
- Los materiales empleados eran **degradables**

Abundancia de recursos y el medio ambiente no era un tema prioritario. La demanda empieza a aumentar

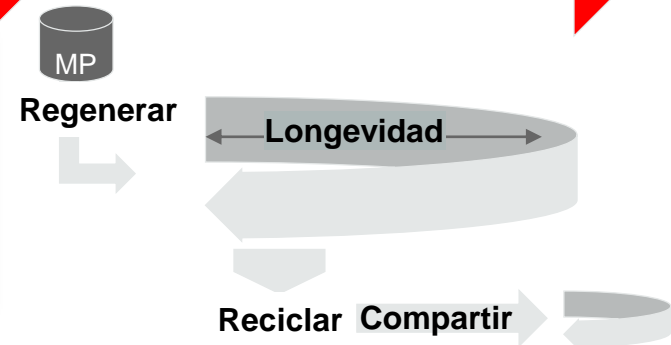
Economía lineal



- Economía basada en el **consumo**. Para crecer hay que consumir. "Take, Make, waste"
- Para incrementar el consumo, los productos no tienen que durar. Surge la **obsolescencia programada**
- Incremento de los **desechos**. Se emplean materiales **no degradables** (ej. Plástico)

El sistema no es sostenible. Dependencia de los recursos expone a riesgos a las empresas

Economía Circular



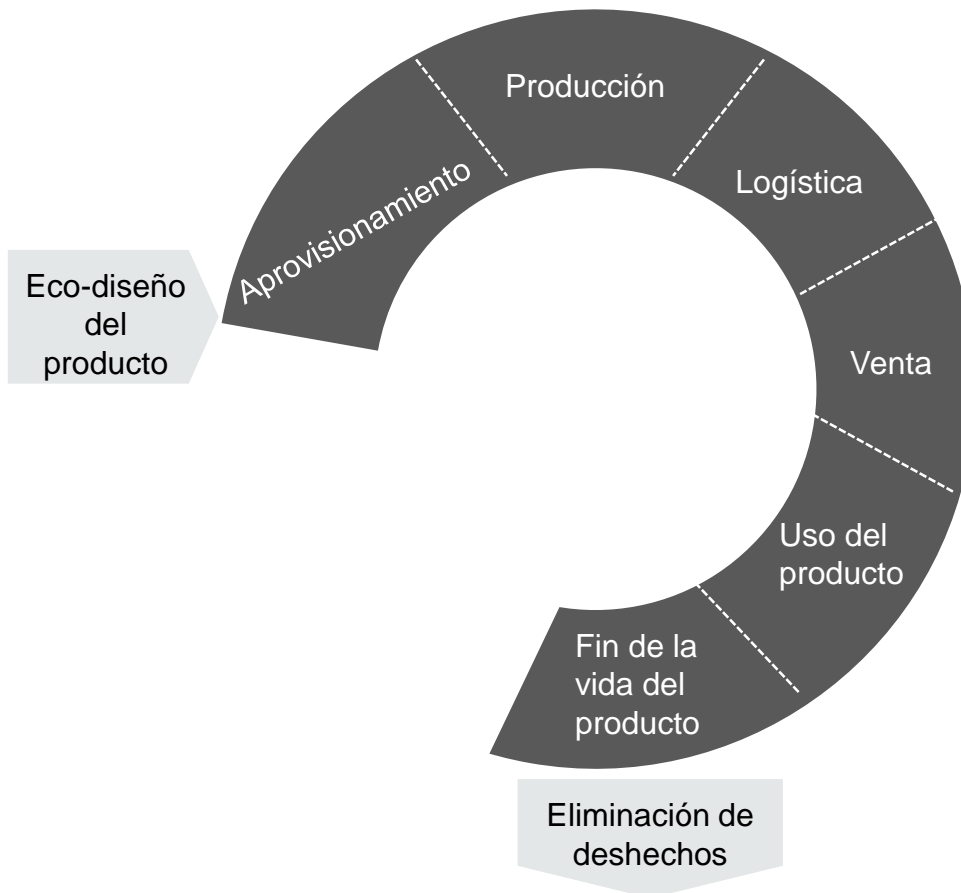
- Incrementar el uso de **recursos renovables**. No emplear productos que no puedan ser regenerados
- **Maximizar la utilización** de los bienes. Los productos se fabrican para durar.
- Minimizar la destrucción en la cadena de valor. **Min. los residuos, los desechos**.
- **Compartir**. Los residuos de uno se convierten en los recursos de otro

Mantener los productos durante más tiempo para satisfacer una mayor demanda sin necesidad de más recursos. Hacer más con menos

¿Qué es la economía circular para nosotros?

La Economía Circular promueve el desarrollo económico y el crecimiento dentro de los límites de los recursos naturales, lo que permite a las empresas innovar haciendo "más con menos"

5 modelos de negocio

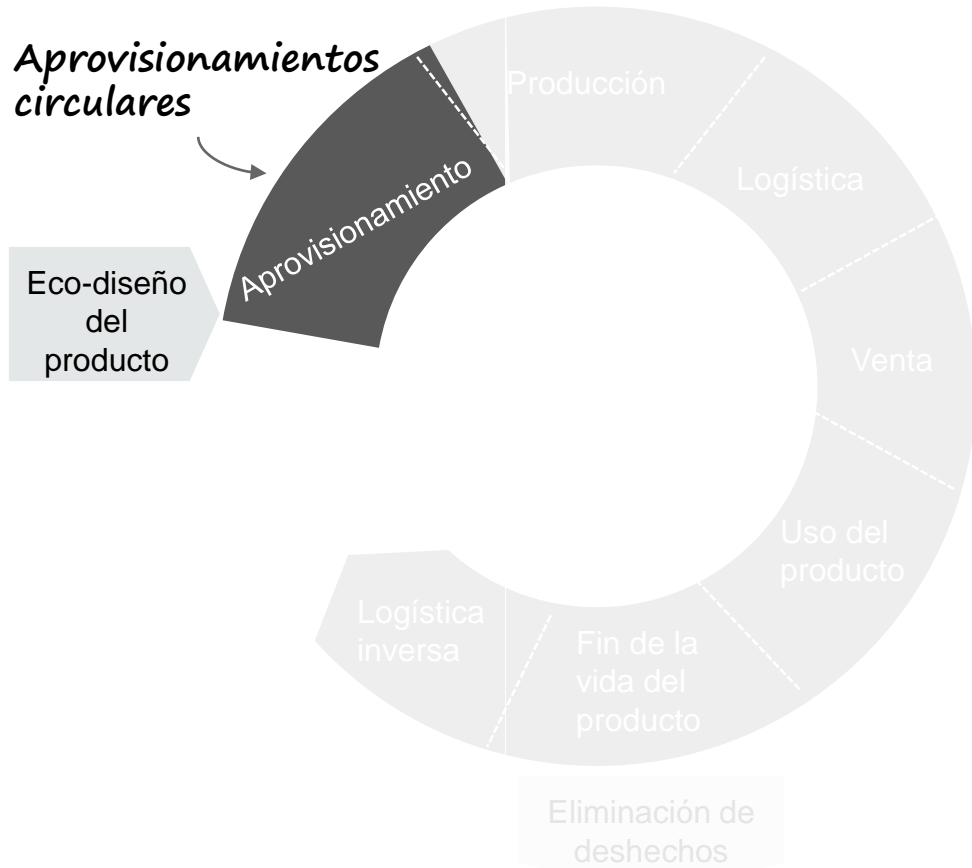


- 1** **Aprovisionamientos circulares**
- 2** **La recuperación de recursos**
- 3** **Extensión de la vida del producto**
- 4** **Plataformas compartidas**
- 5** **Producto como un servicio**

¿Qué es la economía circular para nosotros?

1 **Aprovisionamientos circulares:**

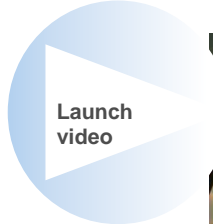
Aprovisionarse de recursos completamente renovables, reciclables, biodegradables sustituyendo el uso de recursos agotables



Ejemplo



100% del Aceite de Palma proviene de fuentes reconocidas



Love at first bite

¿Qué es la economía circular para nosotros?

2 La recuperación de recursos:

Valorización de los desechos. Recuperar recursos



Ejemplo



Reprocesar la ropa para que vuelva a convertirse MMPP



¿Qué es la economía circular para nosotros?

3 Extensión de la vida del producto:

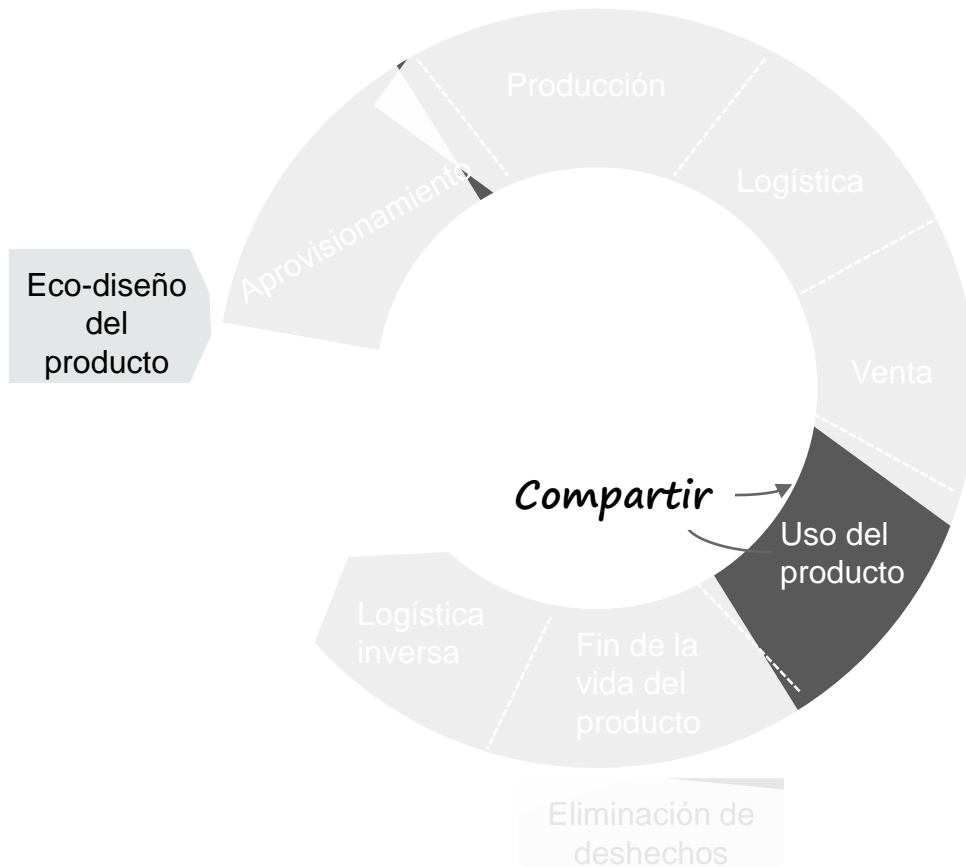
Extender la vida de los productos mediante la reparación, reproducción o remarketing del producto



¿Qué es la economía circular para nosotros?

4 Plataformas compartidas

Crear plataformas de colaboración entre usuarios del producto permitiendo compartir la sobrecapacidad o la infrautilización. Maximización de la utilización



Ejemplo



Comunidad de usuarios basada en la confianza que conecta a conductores con asientos vacíos y pasajeros que se dirigen a un mismo lugar

¿Qué es la economía circular para nosotros?

5 Producto como un servicio

Una alternativa al modelo "Buy and Own". Los productos son utilizados por uno o varios usuarios a través de una cuota o pago-por-uso



Ejemplo

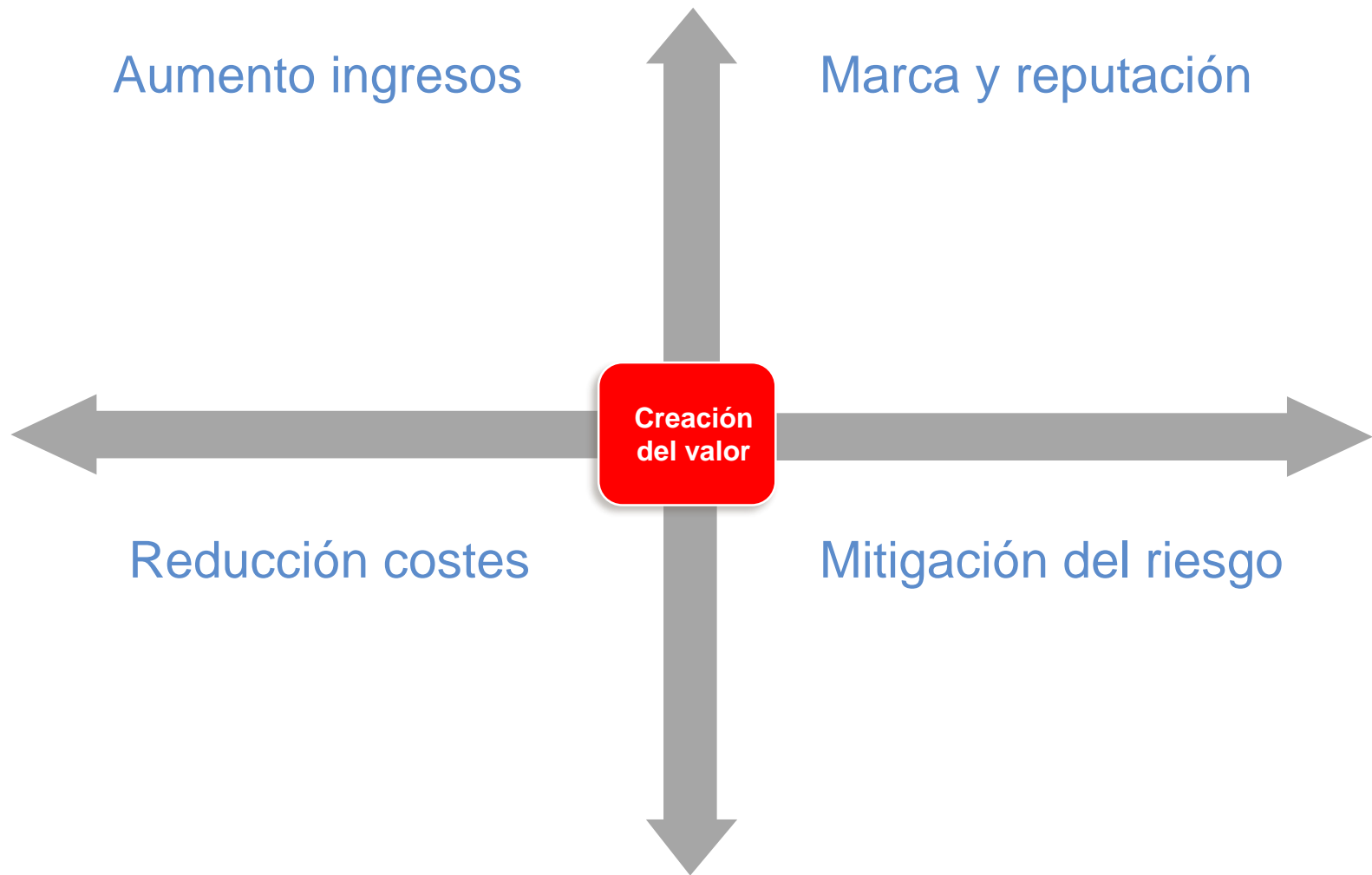
The screenshot shows a Walmart product page for "Madagascar 3 Video Game (Wii) - Pre-Owned". The price is \$3.79. The page includes a "Walmart" logo with the tagline "Save money. Live better.", a star rating of 5 stars, and a "Pre-Owned" badge. The product image shows the game box with the characters from Madagascar 3. The page also features a "Quantity" selector set to 1, "Add to cart" and "Add to registry" buttons, and shipping/pickup options. A note at the bottom of the product card states: "Want to pick up your package for free? Walmart offers free pickup for most orders placed online - for many items as soon as today! Tell us where you are and we'll show you which Walmart stores and partner locations near you are available for package pickup."

Venta de juego usados. Ofrece un tarjeta regalo por el juego usado



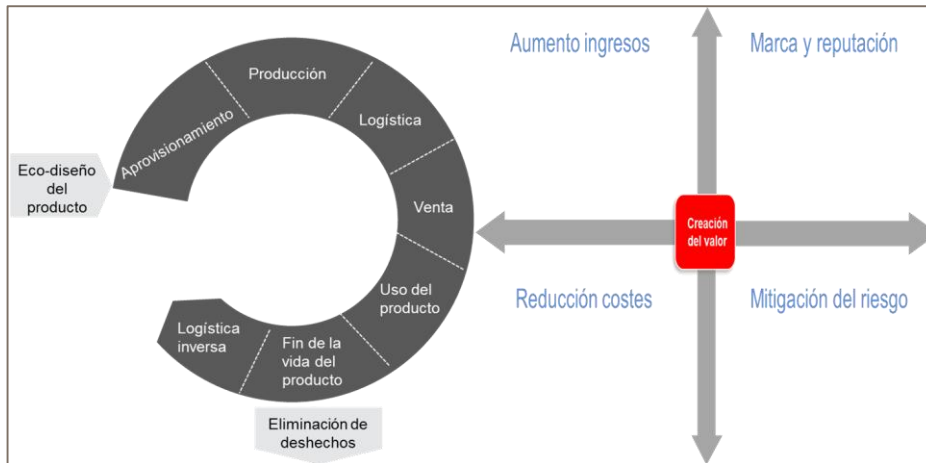
roomservice by CORT

Creación de valor para las empresas



Actividad del workshop

1. Actividad en grupo



- Formar 4 grupos
- Seleccionar una industria para crear un modelo de economía circular.
- Industrias propuestas:
 - Una empresa del grupo Inditex
 - Una cadena hotelera
 - Una empresa de retail (ej. Carrefour)
 - Otros.
- Explicar al resto del grupo el modelo y el valor creado para la empresa

2. Objetivo de la actividad



Definir un modelo de economía circular para una empresa que otorgue valor a la misma

Ficha del Workshop

